Marketing Mobile & Data Analytics

SISEM SRL
VIA VERDI, 228 – RENDE CS
TEL/FAX 0984.402828
SISEM@SISEM.IT WWW.SISEM.IT

*Le **Marketing Mobile** est un outil de marketing qu'aucune entreprise orientée vers le marché peut se permettre d'ignorer, en particulier les entreprises qui font de la **Digital Strategy** une composante essentielle de sa stratégie de développement et/ou d'expansion du business.*

Il est bien connu que l'utilisation massive des APP sur appareil mobile permet et permettra une activité importante et efficace de profilage des consommateurs, qui conduit à connaître en détail les goûts et les tendances actuelles.

*Le marketing mobile offre ainsi des opportunités sans précédent pour planifier et activer des campagnes de marketing bien ciblées, à condition de savoir identifier, traiter et utiliser avec compétence et créativité les **analytics** les plus efficaces.*

Les informations et les données qui peuvent être collectées par le marketing mobile, en fait, sont si vastes et variées que sans l'aide d'analytics appropriés on risque de transférer des indications limitées ou peu corrigées aux décideurs d'entreprises entraînant une perte d'occasions extraordinaires..

*Notre **Division LAB** depuis plusieurs années est engagées dans l'assistance et le soutien aux entreprises, en premier lieu les entreprises de téléphonie mobile, pour développer le potentiel des **Data Analytics**.*

Des outils essentiels pour s'orienter dans le monde du marketing digital, où la relation avec le consommateur est de plus en plus bottom-up, un monde où nous devons savoir lire les comportements actuels, pour prévoir les modes de vie de demain.